## FORMULARIO DE DESISTIMIENTO GAMERPASS

(Rellene y devuelva este formulario por co	rreo postal o por e-mail únicamente s	si desea ejercer su derecho de desistimiento)
--	---------------------------------------	---

A la atención de:

SARL GDN / GAMERPASS	
5 Chemin de Daru	
26100 Romans sur Isère (Francia)	
pro@gamerpass.es	
un plazo de desistimiento de catorce días a partir de y/o desistir de los contratos de prestación de servicio derecho de desistimiento, los gastos de devolución de servicion de desistimiento.	./83/UE relativa a los derechos de los consumidores, dispone de la fecha de recepción de su pedido para devolver los Productos os, sin necesidad de justificar motivo alguno. En el ejercicio de su le los Productos corren exclusivamente a su cargo. El derecho de o de grabaciones de audio o vídeo o de programas informáticos GV (www.gamerpass.es/service/cgv.php).
Marque la(s) casilla(s) correspondiente(s) a su solicitu	ud de desistimiento:
☐ Si desea desistir de su pedido de videojuego: solicit precintado (sin abrir) en un plazo máximo de un mes	to el reembolso del juego y me comprometo a devolverlo aún
	o el reembolso de la última cuota de la adhesión GamerPass, así ilizado ningún intercambio desde la última renovación del
Número de cliente : Di	irección de e-mail :
Nombre y apellidos :	ódigo postal :
Dirección postal : Ciu	udad :
Fecha: Fir	rma

También puede realizar un desistimiento desde su espacio cliente en la dirección https://www.gamerpass.es/membre, luego en cuenta GamerPass (al final de la página), o contactar con el servicio de atención al cliente desde la sección « nosotros contactar » https://www.gamerpass.es/service/contact.php, o por cualquier medio a su conveniencia.

## **ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

(Complete y envíe esta encuesta opcional por correo simple o e-mail)

A la atención de:

SARL GDN / GamerPass
5 Chemin de Daru
26100 Romans sur Isère
Francia
Le agradecemos la confianza depositada al convertirse en cliente de GamerPass. Con el fin de ofrecer la mejor experiencia posible a los miembros de la plataforma de intercambio, deseamos recoger su opinión sobre la calidad de nuestras ofertas y servicios.
Esta información se recopila con el objetivo de una mejora continua de nuestra gestión de calidad y no es nominativa. Gracias por responder a este breve cuestionario.
USTED Y LOS VIDEOJUEGOS
1. ¿En qué franja de edad se sitúa?
□ Menos de 13 años □ 13 - 18 años □ 19 - 25 años □ 25 - 35 años □ Más de 35 años
2. ¿Es usted?
□ Jugadora □ Jugador
3. ¿Cuántas personas juegan a videojuegos en su hogar?
□ 1 Persona □ 2 Personas □ 3 Personas □ 4 Personas o más
4. ¿En qué formato adquiere habitualmente un juego nuevo?
□ Físico □ Digital □ Intercambio
5. ¿Qué hace con sus juegos una vez terminados?
□ Los vendo □ Los guardo □ Los intercambio
6. ¿Cuántas horas aproximadamente dedica al videojuego por semana?
□ Menos de 2 horas □ Entre 2 y 5 horas □ Entre 5 y 10 horas □ Más de 10 horas
7. ¿Qué determina en su caso la compra de un videojuego?
□ El precio □ La publicidad □ El boca a boca □ Los medios □ La experiencia con el título anterior
8. ¿Cuáles son sus tipos de juegos preferidos (varias respuestas posibles)?
□ RPG □ Arcade □ Simulación □ Lucha □ FPS □ Deporte □ Aventura □ Gestión □ Plataformas □ Conducción □ MOBA □ Otros

9. En promedio, ¿cuántos juegos por consola posee?
□ Menos de 3 juegos □ 3 - 5 juegos □ 6 - 10 juegos □ 11 - 20 juegos □ Más de 20 juegos
10. En promedio, ¿cuántos videojuegos compra al año?
□ Menos de 2 juegos □ 2 - 3 juegos □ 4 - 6 juegos □ Más de 7 juegos
11. ¿Ha realizado ya intercambios de videojuegos entre particulares?
□ Sí, a menudo □ Sí, algunas veces □ No
GAMERPASS
12. ¿Por qué motivos rescindiría su GamerPass?
□ El coste mensual □ El procedimiento de intercambio no me conviene □ Catálogo de juegos insuficiente
13. ¿Cómo ha encontrado el Servicio de Atención al Cliente de GamerPass (teléfono, e-mail)?
□ Muy satisfactorio □ Satisfactorio □ Insatisfactorio □ Muy insatisfactorio
14. Puntúe de 1 a 5 nuestro procedimiento de intercambio (desde la solicitud hasta la recepción) * 5 siendo la nota máxima
- Diversidad de la oferta:
- Rapidez de los intercambios: $\ \square\ 1\ \square\ 2\ \square\ 3\ \square\ 4\ \square\ 5$
- Procedimiento de intercambios: $\ \square\ 1\ \ \square\ 2\ \ \square\ 3\ \ \square\ 4\ \ \square\ 5$
15. ¿Cómo conoció GamerPass?
□ Búsqueda en internet □ Web asociada □ Boca a boca □ Medios □ Otro
16. ¿Recomendaría GamerPass a un amigo?
□ Sí □ No
¿Y por qué?:
17. ¿Desea compartir algún comentario para mejorar nuestros servicios?
Gracias por su participación.

El equipo de GamerPass